



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
FACULTAD DE INGENIERÍA



TEMAS SELECTOS DE INGENIERÍA EN COMPUTACIÓN III		2958	10	8	
CIENCIA DE DATOS PARA LA TOMA DE DECISIONES EN LAS ORGANIZACIONES					
Asignatura		Clave	Semestre	Creditos	
INGENIERÍA ELÉCTRICA		COMPUTACIÓN		INGENIERÍA EN COMPUTACIÓN	
División		Departamento		Carrera(s) en que se imparte	
Asignatura:		Horas/semana:		Horas/semestre:	
Obligatoria		Teóricas	4.0	Teóricas	64.0
		Prácticas	0.0	Prácticas	0.0
Optativa	X	Total	4.0	Total	64.0
Modalidad:		Curso teórico			
Seriación obligatoria antecedente:		Ninguna			
Seriación obligatoria consecuente:		Ninguna			
Descripción del curso:					
Este curso tiene como objetivo proporcionar una introducción a la Ciencia de Datos, que es una materia de carácter interdisciplinario que combina el uso de la estadística, matemáticas, programación y conocimientos de dominio/negocio para extraer información valiosa a partir de datos. Durante el curso, los estudiantes aprenderán sobre los conceptos, técnicas y herramientas fundamentales e introductorios de la Ciencia de Datos, incluyendo: limpieza, preparación, exploración, visualización y modelado estadístico de datos.					
Objetivo(s) del curso:					
El curso se enfocará en el uso de herramientas y tecnologías de código abierto ampliamente utilizadas en la industria de la Ciencia de Datos, como Python y sus bibliotecas para el análisis de datos (pandas, numpy, matplotlib, seaborn, entre otras). También se utilizarán plataformas en línea como Google Colab para facilitar el trabajo con datos y la presentación de resultados a la organización, gestión de expectativas y stakeholders, con un enfoque de administración de proyectos de ciencia de datos.					
Temario					
	NÚM.	NOMBRE		HORAS	
	1	Introducción a la Ciencia de Datos y su Aplicación en Toma de Decisiones		4.0	
	2	Fundamentos de Programación en Python		4.0	
	3	Manipulación de Datos con Python - Parte 1		4.0	
	4	Manipulación de Datos con Python - Parte 2		4.0	

TEMARIO DESGLOSADO

- 1. Tema 1: Introducción a la Ciencia de Datos y su Aplicación en Toma de Decisiones**
Objetivo: Comprender el concepto y ciclo de vida de la Ciencia de Datos, explorando su aplicación en diversos sectores, así como familiarizarse con las herramientas principales del curso.
Contenido:
 1. ¿Qué es la Ciencia de Datos? Ciclo de vida de un proyecto.
 2. Aplicación de la Ciencia de Datos en diferentes sectores: social, empresarial.
 3. Introducción a las herramientas del curso: Python, Notebooks (Libros de trabajo)
 4. Soluciones que escalan ¿Por qué Google Colab?
- 2. Tema 2: Fundamentos de Programación en Python**
Objetivo: Adquirir conocimientos básicos de Python, incluyendo variables, tipos de datos y estructuras de control, y establecer un entorno de trabajo efectivo con Google Colab.
Contenido:
 1. Introducción a Python: variables, tipos de datos, estructuras de control.
 2. Entorno de trabajo: Google Colab, Jupyter Notebooks.
 3. Entornos de trabajo a gran escala: Google Vertex AI: Colab Enterprise o Workbench
- 3. Tema 3: Manipulación de Datos con Python - Parte 1**
Objetivo: Desarrollar habilidades para trabajar con objetos de datos (CSV, Excel), Librería Pandas para la carga, manipulación y selección de datos en estructuras como Series y DataFrames.
Contenido:
 1. Uso básico de la librería Pandas: carga de datos, Series, DataFrames.
 2. Indexación y selección de datos.
 3. Entorno de trabajo: Google Colab, Jupyter Notebooks.
- 4. Tema 4: Manipulación de Datos con Python - Parte 2**
Objetivo: Aplicar técnicas de limpieza y transformación de datos para preparar conjuntos de datos utilizables, resolviendo problemas comunes como valores nulos y duplicados, agregando nuevos objetos de datos (Parquet, Json).
Contenido:
 1. Limpieza de datos: valores nulos, duplicados, cambio de tipos de datos.
 2. Transformación de datos: agregar, filtrar, modificar.
 3. Segmentación de datos para el negocio.
 4. Hallazgos básico en los datos.
- 5. Tema 5: Fundamentos de Estadística para Ciencia de Datos**
Objetivo: Comprender conceptos clave de estadística descriptiva y utilizar herramientas gráficas iniciales como histogramas y boxplots para resumir datos.
Contenido:
 1. Estadísticas descriptivas: medidas de tendencia central y dispersión.
 2. Visualización inicial de datos: histogramas, boxplots.
 3. Generación de hallazgos básicos para negocio.
- 6. Tema 6: Visualización de Datos**
Objetivo: Crear visualizaciones efectivas utilizando matplotlib y seaborn, seleccionando tipos de gráficos adecuados para los diferentes tipos de datos.
Contenido:
 1. Creación de gráficos con matplotlib y seaborn: histogramas, scatter plots.
 2. Selección adecuada de gráficos según los datos.
- 7. Tema 7: Exploración de Datos y Análisis Descriptivo**
Objetivo: Llevar a cabo un análisis exploratorio de datos (EDA) para identificar patrones, valores atípicos y relaciones dentro de un conjunto de datos.
Contenido:
 1. Análisis exploratorio de datos (EDA).
 2. Identificación de patrones, outliers, y relaciones.
 3. Contar historias con Datos.

8. **Tema 8: Introducción a Modelos de Aprendizaje Automático (ML)**
Objetivo: Brindar un contexto sobre el Aprendizaje Automático y su aplicación en los negocios. Diferenciar entre aprendizaje supervisado y no supervisado, e introducir el uso de scikit-learn para entrenar y evaluar modelos básicos.
Contenido:
1. Contexto del Aprendizaje Automático.
 2. Aprendizaje Automático en los negocios.
 3. Diferencias entre aprendizaje supervisado y no supervisado.
 4. Introducción a scikit-learn para entrenar y evaluar modelos.
9. **Tema 9: Modelos de Clasificación: Conceptos y Ejemplos**
Objetivo: Explorar los fundamentos de los modelos de clasificación como regresión logística y árboles de decisión, además de comprender las métricas de evaluación como precisión, rereclamada (recall) y F1-score.
Contenido:
1. Introducción a los modelos de clasificación: regresión logística, árboles de decisión.
 2. Evaluación de modelos: precisión, recall, F1-score.
10. **Tema 10: Estrategias Avanzadas de Limpieza y Transformación de Datos.**
Objetivo: Aplicar técnicas avanzadas de limpieza y transformación de datos con Python, para el manejo de valores atípicos, normalización y escalado, para preparar conjuntos de datos para análisis y modelado.
Contenido:
1. ¿Por qué es tan valiosa la limpieza de datos?
 2. Limpieza avanzada: manejo de datos faltantes y atípicos, normalización y escalado.
 3. Preparación de datos para modelado.
11. **Tema 11: Preparación para el Proyecto Final y Trabajo en Equipo**
Objetivo: Diseñar y planificar un proyecto de Ciencia de Datos, definiendo objetivos claros, métricas de éxito y roles dentro del equipo de trabajo.
Contenido:
1. Planificación y estructuración de un proyecto de Ciencia de Datos.
 2. Revisión de los objetivos, métricas de éxito, y fuentes de datos.
 3. Trabajo en equipo: roles y colaboración.
12. **Tema 12: Desarrollo de un Flujo de Trabajo (Pipeline) de Análisis de Datos**
Objetivo: Construir un pipeline funcional en Python que automatice procesos de limpieza, análisis y visualización de datos.
Contenido:
1. Conceptos básicos de DataOps
 2. Creación de un pipeline para análisis de datos en Python.
 3. Automatización de tareas de limpieza, análisis y visualización.
13. **Tema 13: Introducción a la Toma de Decisiones Basada en Datos**
Objetivo: Utilizar datos para informar decisiones empresariales, generando insights claros y comunicando resultados de manera efectiva.
Contenido:
1. Contando historias con datos (Data Storytelling)
 2. Análisis de datos para la toma de decisiones empresariales.
 3. Cómo generar Hallazgos a partir de los resultados de los análisis.
 4. Comunicación de resultados y decisiones informadas.
14. **Tema 14: Proyecto Final - Desarrollo y Asesoría**
Objetivo: Aplicar todos los conocimientos adquiridos en el curso para desarrollar un proyecto completo de Ciencia de Datos, recibiendo retroalimentación para mejoras.
Contenido:
1. Asesoría para el desarrollo de proyectos finales.
 2. Revisión y retroalimentación de avances.

Nield, T. (2022). Essential math for data science: Take control of your data with fundamental linear algebra, probability, and statistics. O'Reilly Media. ISBN: 978-1-098-10293-7.	
Bruce, P., Bruce, A., & Gedeck, P. (2022). Estadística práctica para ciencia de datos con R y Python. Marcombo. ISBN: 978-84-267-3443-3.	
Nussbaumer Knafllic, C. (2017). Storytelling con datos: Visualización de datos para profesionales. Anaya Multimedia. ISBN: 978-84-415-3930-3.	
Grus, J. (2019). Data science from scratch: First principles with Python (2nd ed.). O'Reilly Media. ISBN: 978-1-492-04113-9	

Bibliografía complementaria	Temas para los que se recomienda
Matthes, E. (2019). Python Crash Course: A Hands-On, Project-Based Introduction to Programming (2nd ed.). No Starch Press.	
Spiegelhalter, D. J. (2019). The Art of Statistics: How to Learn from Data. Basic Books.	
Tavarez, A. (2021). Ciencia de Datos: Una Guía Práctica. Independently Published.	

Materiales del curso	
Cuenta activa de Google (Gmail, Google Colab)	
Acceso a internet	

Evaluación	
Proyecto	60%
Exámenes	10%
Prácticas	30%

Información del profesor

Nombre completo:	Leopoldo Daniel Alarcón
Correo electrónico institucional:	
Horario de la clase:	Viernes – 17:00 A 21:00 HRS
Semblanza corta del profesor.	